

Marketing in der Kita

Modul-Nr.: 26-21-06.7

Dauer: 2 Stunden

Zeitraumen: Teilzeit

Kategorien: Pädagogik & Soziales

Bildungsarten: Workshop

Kosten: 398,00 €

Standort: Würzburg

Nutze die Chance, Deine pädagogische Professionalität zu stärken, mehr Verantwortung zu übernehmen und die Zukunft der Kinder aktiv mitzugestalten. Wir freuen uns darauf, Dich auf diesem Weg zu begleiten! Lehrinhalte Erwirb wertvolles Praxiswissen zu folgenden Themen einer Führungskraft im Kita-Alltag: Grundlagen Sozialmarketing Öffentlichkeitsarbeit in der Sozialwirtschaft Marketingkonzepte gestalten Lernort / Unterlagen Die Präsenzveranstaltungen finden entweder in der zentral gelegenen Kolping Akademie in Würzburg oder direkt bei Dir vor Ort statt. Unsere Workshopmaterialien werden von erfahrenen Expertinnen und Experten erstellt, regelmäßig aktualisiert und garantieren Dir praxisnahes Wissen auf dem neuesten Stand. Dozierende Unsere Dozentinnen und Dozenten bringen langjährige Führungs- und Praxiserfahrung aus Wirtschaft, Sozialwesen und Erwachsenenbildung direkt in Deinen Workshop ein - eine Ausbildung, die Theorie und Praxis optimal verbindet. Abschluss und berufliche Einsatzmöglichkeiten Der Praxisworkshop schließt mit einer Teilnahmebescheinigung ab. Wichtige Hinweise Anmeldeschluss: 28.10.2026 Workshop auch Inhouse verfügbar. Individuelle Terminvereinbarung für Gruppen möglich. Getränke und Snacks im Angebot inbegriffen. Nutze jetzt unser einzigartiges Beratungsangebot und lasse Dich von unserem erfahrenen Team persönlich beraten. Wir beraten Dich gerne persönlich und freuen uns auf Deinen Anruf. Telefon: 0931-4537 1505 Fordere Deine persönliche Informationsmappe an. Mail: bildung.akademie@kolping-mainfranken.de

Ihr Ansprechpartner für die Bewerbung:

Kolping-Akademie Würzburg
Stefanie Büttner

Fon: [+49 931 4537-1500](tel:+4993145371500) , **E-Mail:** stefanie.buettner@kolping-mainfranken.de

Termine

- 13.11.2026 - 13.11.2026
- 14.11.2026 - 14.11.2026