

Nachhaltigkeit und CSR in KMU - Fachwissen für die betriebswirtschaftliche Arbeit

Modul-Nr.: M-3493-2

Dauer: 50 Stunden

Zeitraumen: Vollzeit und Teilzeit

Kategorien: Kaufmännische Schulungen, Büro und Personal, Management und Führung

Bildungsarten: Fortbildung/Qualifizierung

Kosten: 0,00 € (mit Bildungsgutschein)

Standort: Würzburg und Aschaffenburg

Nachhaltige Entwicklung, gesellschaftliche Verantwortung und Digitalisierung sind die Trendthemen, mit denen sich Unternehmen weltweit auseinandersetzen müssen. Nachhaltig geführte Unternehmen genießen bereits jetzt eine höhere Glaubwürdigkeit und sie haben enorme Wettbewerbsvorteile. Der sparsame Umgang mit Energie und endlichen natürlichen Ressourcen sowie ein ganzheitlich betrachteter Umwelt- und Klimaschutz sind Voraussetzung für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens.

Nachhaltigkeit ist ein komplexer Begriff, der neben ökologischen Aspekten auch soziale Themen wie Diversität und Menschenrechte miteinschließt. Über alle wirtschaftlichen Sektoren- und Branchengrenzen hinweg steigt die Relevanz der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Der Grundgedanke einer unternehmerischen Verantwortung für Umweltschutz- oder Menschenrechtsbelange liegt in einer unternehmensweiten Integration. Deswegen ist es für alle Unternehmensbereiche wichtig, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) in den Grundzügen zu kennen.

In diesem Kurs erhalten Sie einen weitreichenden Überblick über das Themengebiet Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Sie setzen sich mit dem Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und Soziales auseinander und gewinnen Einblicke in aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Als Mitarbeiter/-in ist dieser Kurs für Sie gemacht, um das Thema CSR und Nachhaltigkeit in Ihre Gesamtstrategie einzubetten.

Inhalte

- Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung
- Entstehungskontext und Dimensionen für Gegenwart und Zukunft
- Richtlinien und Strategien für die nachhaltige Entwicklung bis zum Jahr 2030
- Rechtliche Rahmenbedingungen für die nachhaltige Entwicklung
- Vergleichende Betrachtung von Frameworks und Standards
- Grundlagenwissen: CSR und unternehmerische Nachhaltigkeit

Anforderungen

Vorausgesetzt wird eine kaufmännische bzw. betriebswirtschaftliche Ausbildung oder Berufserfahrung auf diesem Gebiet.

Ihr Ansprechpartner für die Bewerbung:

Kolping-Bildungswerk GmbH

Sonja Marie Weikhart

Kolpingplatz 1, 97070 Würzburg

Fon: [+49 931 4537-1580](tel:+4993145371580) , **E-Mail:** online-akademie.kcm@kolping-mainfranken.de

Termine

- 14.12.2026 - 18.12.2026
- 15.03.2027 - 19.03.2027