

Strategisches Qualitätsmanagement

Modul-Nr.: Q-2289-3

Dauer: 100 Stunden

Zeitraumen: Vollzeit

Kategorien: Management und Führung, Qualitätsmanagement

Bildungsarten: Fortbildung/Qualifizierung

Kosten: 0,00 € (mit Bildungsgutschein)

Standort: Würzburg und Aschaffenburg

Damit ein Unternehmen seine Prozesse, Leistungen und Produkte auf einem qualitativ hohen Level halten (und möglicherweise sogar verbessern) kann, braucht es ein funktionierendes Qualitätsmanagementsystem. Verantwortlich zeichnet dafür die oberste Leitung. Damit die Vorteile eines solchen Systems in ihre strategischen Überlegungen einfließen können, werden hier die grundsätzlichen Anforderungen und Aufgaben beschrieben. In dieser Qualifizierung lernen Sie die Grundsätze des QM, seine Werkzeuge und die Qualitätspolitik kennen. Betrachtungen zum Kontext, den Kunden, interessierten Parteien und Risiken runden die Fortbildung ab.

Inhalte

- Qualität, Qualitätsmanagementsystem
- PDCA-Zyklus/KVP
- Qualitätswerkzeuge
- 7 Grundprinzipien des Qualitätsmanagements
- Politik - Strategie - Ziele - Kennzahlen
- Normeninhalt der DIN EN ISO 9001:2015
- IMS, EFQM
- Relevanz für den Führungsprozess
- Aufgaben des internen Audit
- Mitarbeiterorientierung
- Mit Fehlern umgehen

Anforderungen

Vorausgesetzt werden, neben guten Deutschkenntnissen, logischen Fähigkeiten und PC Beherrschung, Kenntnisse der gängigsten Office Programme. Darüber hinaus haben Sie eine Berufsausbildung abgeschlossen oder zumindest vergleichbare umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen sowie mehrere Jahre Berufserfahrung.

Ihr Ansprechpartner für die Bewerbung:

Kolping-Bildungswerk GmbH
Sonja Marie Weikhart
Kolpingplatz 1, 97070 Würzburg

Fon: [+49 931 4537-1580](tel:+4993145371580) , **E-Mail:** online-akademie.kcm@kolping-mainfranken.de

Termine

- 14.09.2026 - 25.09.2026
- 09.11.2026 - 20.11.2026
- 11.01.2027 - 22.01.2027
- 08.03.2027 - 19.03.2027
- 03.05.2027 - 14.05.2027