

## Marketing Aufbaukurs - Online-Marketing / Social-Media-Marketing

---

**Modul-Nr.:** V-2714-5

**Dauer:** 100 Stunden

**Zeitraumen:** Vollzeit

**Kategorien:** Rehabilitations-Angebote, Vertrieb, Marketing und Kommunikation

**Bildungsarten:** Fortbildung/Qualifizierung

**Kosten:** 0,00 € (mit Bildungsgutschein)

**Standort:** Würzburg und Aschaffenburg

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander. Dieser Kurs lädt Sie ein, sich zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild können Sie sich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

### Inhalte

- Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing und Internetpräsenz
- Suchmaschinen Marketing und Suchmaschinenoptimierung
- Online-Werbung: Vermarkter, Formate, Buchungsverfahren
- Social-Media-Marketing, Content-Marketing
- Influencer-Marketing, Podcast-Marketing, Online-PR
- Online-Marketing-Plan und Online-Kampagnen in der Praxis
- Webshop und Shoppingplattformen
- Sprachassistenten-Marketing, Zukunft des Online-Marketings

### Anforderungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

## Ihr Ansprechpartner für die Bewerbung:

Kolping-Bildungswerk GmbH

Sonja Marie Weikhart

Kolpingplatz 1, 97070 Würzburg

**Fon:** [+49 931 4537-1580](tel:+4993145371580) , **E-Mail:** [online-akademie.kcm@kolping-mainfranken.de](mailto:online-akademie.kcm@kolping-mainfranken.de)

## Termine

- 19.10.2026 - 30.10.2026
- 16.11.2026 - 27.11.2026
- 14.12.2026 - 29.12.2026
- 18.01.2027 - 29.01.2027
- 15.02.2027 - 26.02.2027
- 15.03.2027 - 26.03.2027
- 12.04.2027 - 23.04.2027
- 10.05.2027 - 21.05.2027